

# Regulamin programu lojalnościowego

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Sklep Internetowy [www.florpol.pl](http://www.florpol.pl) Firma Paradowskich, Marek Paradowski z siedzibą: 05-220 Zielonka, ul. Ogrodowa 16, zarejestrowany w CEIDG - NIP 1251110726, będący usługodawcą, administratorem i właścicielem Sklepu. Kontakt mailowy: [sklep@florpol.pl](mailto:sklep@florpol.pl)
- 1.2 Program Lojalnościowy skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy kupna produktów z Organizatorem.
- 1.3 Program Lojalnościowy organizowany jest za pośrednictwem sklepu internetowego [www.florpol.pl](http://www.florpol.pl), której właścicielem i administratorem jest Organizator.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1 Uczestnikiem programu może być każdy kupujący, posiadający konto klienta w sklepie internetowym. Jeśli takowego nie posiada należy dokonać rejestracji na stronie sklepu [www.florpol.pl](http://www.florpol.pl) Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 2.2 Uczestnik programu obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Przy każdorazowej zmianie danych obowiązany jest do ich aktualizacji w profilu konta klienta lub poprzez wysłanie wiadomości na [sklep@florpol.pl](mailto:sklep@florpol.pl)

## 3 WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 3.1 Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 24 marca 2023r. przez czas nieokreślony.
- 3.2 Klientowi biorącemu udział w programie przyznawane są punkty tytułem zawieranych przez niego umów sprzedaży produktów w Sklepie Internetowym.
- 3.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu naliczania oraz przyznawania punktów. Nie wpływa to na dotychczas przyznane punkty oraz rabaty.
- 3.4 Punktów przyznawane klientowi z tytułu zawieranej przez niego umowy sprzedaży:
  - wymagane minimum logistyczne do przyznania punktów to wartość 250,00zł i jej wielokrotność;
  - ilość punktów przyznawanych klientowi z tytułu zawieranej umowy sprzedaży wynosi 500pkt za każde wydane 250,00zł
  - koszt wysyłki nie jest uwzględniany do naliczenia punktów;
  - punkty przyznawane są w ramach pojedynczych zamówień;
  - liczba punktów obliczana jest z sumy cen produktów po uwzględnieniu rabatów;
  - w przypadku braku stanu magazynowego zamówionych produktów, Klientowi zaproponowana zostanie zamiana na inne produkty lub ich pominięcie. Obsługa sklepu ręcznie dokona aktualizacji zamówienia, a system sklepu dokona ponownego przeliczenia punktów.
- 3.5 Dodatkowo punkty mogą zostać przyznane za:
  - 3.4.1. Zapis do newsletter – 500pkt
  - 3.4.2. Napisanie recenzji produktu w Sklepie Internetowym - 50pkt
- 3.6 Klientowi nie przysługują Punkty w wysokości wskazanej zgodnie z regulaminem gdy:
  - w wyniku uzgodnienia ze Sprzedawcą został przyznany dodatkowy rabat na ten produkt;
  - klient odstąpił od umowy sprzedaży tego produktu.
- 3.7 Punkty naliczane są po zamknięciu zamówienia i wysłaniu go do klienta – aktualizują się automatycznie po zmianie statusu na - „przesyłka wysłana” Zostają one dopisane do danego klienta na jego koncie w Sklepie Internetowym. Na podany adres mailowy zostanie wysłana automatyczna wiadomość z podsumowaniem.

## 4 WYKORZYSTANIE PUNKTÓW

- 4.1 Klient jest uprawniony do wykorzystania przyznanych mu punktów na wymianę ich na produkt dostępny w ramach katalogu zamieszczonego w Sklepie Internetowym.
- 4.2 Potrzebna ilość punktów do transakcji wymiany na produkt z Katalogu punktów, widnieje przy każdym produkcie.
- 4.3 Środki przyznane klientowi mogą być przez niego wykorzystane w terminie 100 dni od dnia ich przyznania.
- 4.4 Aby wymienić punkty na produkty, należy zrobić zakupy za minimum 300,00zł
- 4.5 Klient ponosi koszty dostawy produktu dostępnego w ramach Katalogu.
- 4.6 Zgromadzone środki nie mogą zostać wypłacone klientowi.
- 4.7 Potwierdzeniem wymiany punktów jest dokument fiskalny – pozycja z wybranym produktem rabatowana będzie do 0,01zł

## 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym można składać na adres email: [sklep@florpol.pl](mailto:sklep@florpol.pl)
- 5.2 Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży, przyznane punktu oraz nagrody. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.